

Pelatihan Desain Canva dan *Google Drive* dalam Pengelolaan Strategi Promosi

Mutmainah¹, Andik Susanto²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Universitas Merdeka Madiun, Jl Serayu No 79, Kota Madiun, 63133

¹E-mail: mutmainah@unmer-madiun.ac.id

²E-mail: andiksusanto@unmer-madiun.ac.id

Abstract— One thing that attracts people to make purchases is product photos. Producing excellent and attractive product photos requires extra effort in designing and editing them. An application is needed that can help entrepreneurs, especially "UMKM," to be able to create product photos more quickly, practically, and with excellent and attractive results. The community service team introduces and trains the use of the Canva application to answer the needs of these business actors. The team also introduced and trained on maximizing the use of the Google Drive application on cellphones to help "UMKM," store document or photo files. The activity was carried out at the UMKM Corner Gallery in Madiun City using lecture, discussion, and practice methods. Participants who are "UMKM" in the Madiun Regency area support this activity, as seen from those willing to attend during busy activities. The activity ran well and smoothly; the participants' enthusiasm for participating could be seen from the design of the product photos, which were produced in more than one photo and shared on their social media. Active discussions and questions and answers are also a form of their enthusiasm. This training activity lets the service team know what "UMKM" business actors need.

Keywords: Canva; Google Drive; Promotion Strategy; Training

Abstrak— Salah satu yang menjadi daya tarik masyarakat untuk melakukan pembelian adalah foto produk. Menghasilkan foto produk yang bagus dan menarik diperlukan upaya ekstra dalam mendesain dan mengeditnya. Diperlukan sebuah aplikasi yang dapat membantu para pengusaha terutama UMKM untuk dapat mendesain foto produk secara lebih cepat, praktis, dengan hasil yang bagus dan menarik. Tim pengabdian masyarakat memperkenalkan dan melatih penggunaan aplikasi Canva untuk menjawab kebutuhan para pelaku usaha tersebut. Selain itu, tim juga memperkenalkan dan melatih pemaksimalan penggunaan aplikasi google drive yang terdapat di handphone, sehingga dapat membantu para pelaku UMKM dalam penyimpanan file dokumen ataupun foto. Kegiatan dilaksanakan di Galeri Pojok UMKM Kota Madiun menggunakan metode ceramah, diskusi, dan praktik. Peserta yang merupakan pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Madiun tersebut sangat mendukung kegiatan ini, terlihat dari mereka yang bersedia hadir di sela-sela kegiatan yang padat. Kegiatan berjalan dengan baik dan lancar, antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan terlihat dari desain foto produk yang dihasilkan lebih dari satu foto dan dishare di media sosial mereka. Diskusi dan tanya jawab yang berlangsung aktif juga merupakan bentuk antusiasme mereka. Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini membuat tim pengabdian menjadi mengetahui apa yang dibutuhkan para pelaku usaha UMKM.

Kata Kunci : Canva; Google Drive; Pelatihan; Strategi Promosi

I. PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan salah satu jenis usaha yang membutuhkan banyak perhatian. Eksistensinya di negara ini mampu membuat perekonomian bangkit. Di tengah terpaan covid-19 UMKM mampu mendorong perekonomian masyarakat untuk bertahan dan tetap bertumbuh. Bukti nyata eksistensi UMKM yang dikutip dari siaran pers dari Kemenkop (Humas Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, 2023) adalah penerimaan PDB pada tahun 2023 meningkat menjadi sebesar Rp 9.580 triliun atau 61%, dan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 97% dari total seluruh tenaga kerja.

Canggihnya teknologi yang semakin meningkat membuat UMKM terus berbenah untuk menyesuaikan kondisi saat ini. Penggunaan media sosial, *e-commerce*, dan *paperless* harusnya dapat dimanfaatkan para pengusaha UMKM untuk mengembangkan usahanya. Tidak hanya itu, penyediaan pembayaran non tunai harusnya sudah difasilitasi agar memudahkan menarik pelanggan mereka. Tapi nyatanya, menurut Dihni (2022) hasil riset yang bertajuk Indonesia Grassroots *Entrepreneurs Report* 2022 menunjukkan sekitar 85,6% UMKM masih menggunakan transaksi keuangan tunai, sebesar 14,2% UMKM menggunakan transaksi tunai maupun non tunai, dan sebanyak 0,2% UMKM yang menggunakan transaksi non tunai. Salah satu penyebab UMKM tidak menggunakan sistem pembayaran non tunai (elektronik) adalah ketidaktahuan mereka dengan fitur-fitur yang harus digunakan dan cara penggunaannya. Hal ini menunjukkan kurangnya kesadaran UMKM dalam memenuhi kebutuhan konsumen dengan kecanggihan teknologi yang ada.

Akan tetapi, penggunaan media sosial sebagai media promosi telah banyak digunakan oleh UMKM untuk meningkatkan penjualan terutama saat pandemi, yaitu sebesar 54% (Alika, 2020). Hasil penelitian Ekawati & Andarwati (2021) menunjukkan penjualan meningkat lebih nyata berdampak saat promosi dilakukan melalui media sosial dibandingkan melalui *e-commerce*. Strategi promosi ini membutuhkan upaya untuk produk yang dipromosikan terlihat meyakinkan dan bagus. Sehingga masyarakat mudah untuk tertarik. Seperti desain foto atau gambar yang ditampilkan dalam media sosial dapat dibuat semenarik mungkin, salah satunya menggunakan aplikasi canva. Desain menggunakan canva lebih praktis karena telah terdapat *template* yang dapat dimanfaatkan.

Diluncurkan tahun 2013, canva adalah *platform* desain dan komunikasi visual *online* dengan misi memberdayakan semua orang di seluruh dunia agar dapat membuat desain apa pun dan mempublikasikannya dimanapun (Canva, 2024). Aplikasi ini dapat diakses oleh siapapun baik melalui hp maupun laptop ataupun pc. Aplikasi ini banyak manfaat dalam bidang bisnis. Mengutip dari Admin (2023) manfaat canva di bidang bisnis diantaranya : 1) *logo brand*, 2) *feed & story*, 3) grafis & infografis, 4) presentasi, 5) *company profile*, 6) proposal bisnis, 7) video, dan 8) edit foto.

Hasil desain baik berupa dokumen, foto, maupun video dapat disimpan atau dipublikasikan di media sosial. Penyimpanan foto, baik foto asli maupun foto yang telah didesain, seringkali menghabiskan banyak tempat di dalam memori *handphone*. Foto yang mempunyai ukuran (*size*) yang besar ini dapat membuat pergerakan *handphone* menjadi lamban terutama pada saat memori hampir penuh, begitu pula *file* dalam bentuk video. Hal ini juga yang sering dikeluhkan masyarakat. Sedangkan aplikasi-aplikasi yang bawaan dari *handphone* masih banyak yang belum dimanfaatkan secara maksimal. Salah satunya adalah *google drive*, *cloud*, dan lain sebagainya. Aplikasi-aplikasi ini dapat dimanfaatkan sebagai media penyimpanan *online* sehingga dapat meringankan beban memori *handphone* itu sendiri.

Mengutip dari wikipedia (Wikipedia, 2023) bahwasannya *google drive* diluncurkan tanggal 24 April 2012 dan dikembangkan oleh google. *Google drive* merupakan layanan penyimpanan data tersinkronisasi. Dengan menggunakan aplikasi ini memungkinkan pengguna (masyarakat) dapat menyimpan data di server mereka, mensinkronisasi data di perangkat yang berbeda, dan saling berbagi *file*.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim mencoba melakukan pelatihan mendesain foto menggunakan aplikasi canva dan pemanfaatan media penyimpanan *online* menggunakan *google drive*. Agar UMKM dapat lebih praktis dalam mendesain foto atau gambar serta waktu yang diluangkan untuk mendesainnya lebih efisien.

II. METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 28 Februari 2024 pukul 09.00 sampai dengan 11.00 WIB di Galeri Pojok UMKM Jl Alun-alun Utara Manguharjo Kota Madiun (di kantor Pos Pelayanan Terpadu Kabupaten Madiun) bekerja sama dengan Koperasi BAM (Berkah Amanah Mandiri Kabupaten Madiun) yang diketuai oleh Ibu Ulfa.

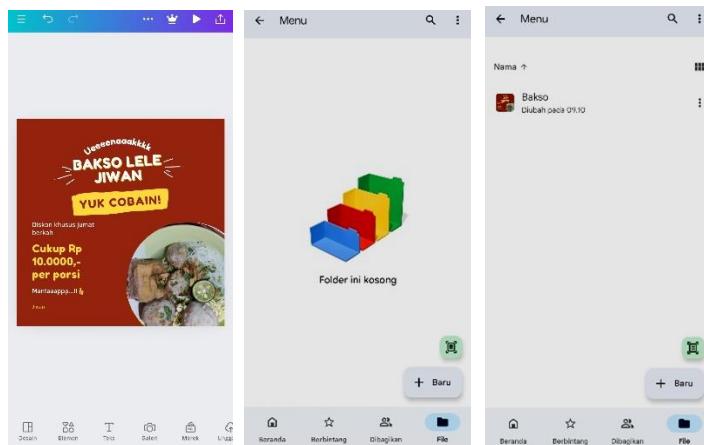
Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan menggunakan metode ceramah, praktek, dan diskusi. Metode ini dapat dilakukan secara formal dan informal agar peserta dapat mempraktekkan penggunaan aplikasi-aplikasi tersebut dengan baik dan maksimal. Metode ceramah digunakan untuk menjelaskan fitur-fitur yang ada di aplikasi dan cara menggunakannya. Metode praktek digunakan dengan praktek langsung menggunakan aplikasi canva dan *google drive* yang ada di *handphone* masing-masing peserta agar lebih memahami. Dan metode diskusi digunakan untuk menerima pertanyaan-pertanyaan yang diajukan peserta. Kegiatan ini tidak menggunakan peralatan seperti proyektor karena tempat acara tidak mendukung untuk menggunakannya. Sehingga tim pengabdian lebih mendekat dengan peserta dan proses pendampingan lebih mudah.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta pengabdian masyarakat merupakan pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Madiun. Mereka terdiri dari pelaku usaha pembuatan batik, bakso lele, wayang, dan makanan ringan. Para pelaku UMKM ini telah melakukan pemasaran produknya dengan baik akan tetapi pelaksanaannya belum maksimal sehingga volume penjualan belum mencapai yang diharapkan. Sebagai contoh, para pelaku UMKM memasarkan produknya dengan foto produk seadanya sehingga membuat daya tarik masih kurang. Atas dasar kondisi ini tim pengabdian melakukan pelatihan mendesain dengan aplikasi canva. Para peserta sangat tertarik untuk menggunakan canva dalam mendesain foto produknya. Para peserta menyukai penggunaan aplikasi canva yang mudah dan praktis serta banyak template-template desain yang bagus dan gratis. Dari hasil kegiatan tersebut dapat dilihat bahwa para peserta semakin antusias dalam mendesain foto produknya. Hal ini dapat terlihat dari para peserta yang menghasilkan foto produk yang sudah didesain lebih dari satu dan langsung dishare di media sosial mereka. Adapula peserta yang mencatat langkah-langkah dalam penggunaan aplikasi tersebut. Hasil kegiatan ini sama dengan hasil kegiatan dari Choirina, Rohman, Tjiptadi, Fadliana, dan Wahyudi (2022), dan Zettira, Febrianti, Anggraini, Prasetyo, dan Tripustikasari (2022)



Gambar 1. Pelatihan Canva & Google Drive



Gambar 2. Hasil Desain Menggunakan Canva & Penyimpanan File di Google Drive

Selain peserta antusias terhadap penggunaan aplikasi canva, peserta juga sangat antusias dalam mengetahui penggunaan *google drive*. Selama ini para peserta belum mengetahui fungsi aplikasi bawaan dari *handphone* tersebut. Setelah tim pengabdian menjelaskan dan mempraktekkan fungsi aplikasi tersebut, peserta menjadi lebih paham. Antusiasme ini dapat dilihat pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta saat mereka mempraktekkan secara langsung penggunaan aplikasi tersebut. Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat beberapa manfaat yang diperoleh, yaitu :

- a. Bagi peserta UMKM
 - 1. Dapat mendesain sendiri foto produknya.
 - 2. Dapat mendesain foto produk dengan lebih cepat dan praktis.
 - 3. Dapat mendesain foto produk menjadi lebih bagus dan menarik.
 - 4. Peserta menjadi tahu media penyimpanan gratis.
 - 5. Peserta menjadi tahu setiap aplikasi yang ada di *handphone* dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin.
- b. Bagi tim pengabdian Masyarakat
 - 1. Tim pengabdian menjadi memahami kelebihan dan kelemahan yang dimiliki oleh para UMKM.
 - 2. Tim pengabdian menjadi lebih tahu kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan UMKM dalam menunjang pengembangan UMKM.
 - 3. Tim pengabdian menjadi lebih paham tentang ilmu pengetahuan dan skill yang harus selalu dikembangkan.

Berdasarkan manfaat-manfaat tersebut diatas, dapat menjadi bahan pertimbangan untuk terus turut andil dalam meningkatkan kualitas SDM UMKM serta meningkatkan usahanya di era digital seperti sekarang ini.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan baik dan lancar. Para peserta mengikuti pelatihan dengan antusias. Para peserta yang dilatih secara langsung menggunakan aplikasi canva dan *google drive* ini telah berhasil menghasilkan foto yang telah didesain menggunakan aplikasi canva dan telah dishare di media sosial mereka. Antusiasme juga terlihat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan peserta tentang penggunaan, kapasitas, dan cara perpanjangan aplikasi *google drive* kepada tim pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2023). *8 Kegunaan Canva untuk Bisnis, Segudang Manfaat dalam Satu Aplikasi*. Retrieved from UKM Indonesia.id: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/8-kegunaan-canva-untuk-bisnis-segudang-manfaat-dalam-satu-aplikasi>
- Alika, R. (2020, Juli 2). *Survei: 54% UMKM Pakai Media Sosial untuk Pacu Penjualan saat Pandemi*. (Ekarina, Editor) Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi>
- Canva. (2024). *Memberdayakan Dunia Untuk Mendesain*. Retrieved from Canva: https://www.canva.com/id_id/about/
- Choirina, P., Rohman, M., Tjiptadi, B. C., Fadliana, A., & Wahyudi, F. (2022). Peningkatan Marketing UMKM Dengan Pelatihan Desain Grafis Untuk Karang Taruna Desa Plandi Kecamatan Wonoasri, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8-16. doi:<https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Dihni, V. A. (2022, Juli 25). *Riset: Mayoritas UMKM Gunakan Layanan Tunai untuk Transaksi Keuangan*. (A. Mutia, Editor) Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/riset-majoritas-umkm-gunakan-layanan-tunai-untuk-transaksi-keuangan>
- Ekawati, Y. P., & Andarwati, M. (2021). Analisis Penggunaan Media Sosial dan Marketplace Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di UMKM Kabupaten Malang Di Masa Pandemi Covid-19 (Tinjauan Anomali Teknologi). *Seminar Nasional Sistem Informasi 2021 (SENASIF 2021)*. Malang: Universitas Merdeka Malang. Retrieved from <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/3435/1/Analisis%20penggunaan%20media%20sosial%20dan%20marketplace.pdf>
- Humas Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023, Agustus 24). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegratif>
- Wikipedia. (2023). *Google Drive*. Retrieved from Wikipedia Ensiklopedia Bebas: https://id.wikipedia.org/wiki/Google_Drive
- Zettira, S. B., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99-105. doi:<https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>