

Membangun Kesadaran Finansial melalui Pendidikan Literasi Keuangan Digital di Sekolah Menengah Kejuruan Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung

Jaka Maulana¹, Tia Setiani², Supono³, Marismiati⁴

^{1,4}Program Studi DIV Akuntansi Keuangan, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional, Jl Sariasih No 54 Bandung 40151

²Program Studi DIII Akuntansi, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional Jl Sariasih No 54 Bandung 40151

³Program Studi DIV Logistik Niaga EL, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional, Jl Sariasih No 54 Bandung 40151

¹Email : jaka@ulbi.ac.id

²Email : tia@ulbi.ac.id

³Email : supono@ulbi.ac.id

⁴Email : marismiati@ulbi.ac.id

Abstract— Gen Z is the generation that dominates the population in Indonesia today. However, knowledge about investment has not been evenly distributed among the younger generation. This community service aims to find out the digital financial literacy of Generation Z in the context of investment, and identify their interest in investment activities in the future. This community service activity is carried out with the aim of providing financial literacy education that can be done so that it can help students provide education on understanding financial literacy that can be done by students so that it can increase good and effective financial awareness and to provide education on the application of financial literacy that can be done by students so that it can add insight and knowledge about effective financial management for students of SMK Bakti Nusantara 666. The outputs and target achievements in this service activity are national scientific journals.

Keyword : Gen Z; Financial Literacy; Investment; Vocational School

Abstrak— Gen Z merupakan generasi yang mendominasi populasi di Indonesia saat ini. Namun, pengetahuan mengenai investasi belum merata di generasi muda. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui literasi finansial secara digital Generasi Z dalam konteks investasi, serta mengidentifikasi minat mereka terhadap aktivitas investasi di masa depan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan edukasi *financial literacy* yang dapat dilakukan sehingga dapat membantu para siswa/i memberikan edukasi pemahaman *financial literacy* yang dapat dilakukan oleh para siswa/i sehingga dapat meningkatkan kesadaran keuangan yang baik dan efektif serta untuk memberikan edukasi penerapan *financial literacy* yang dapat dilakukan oleh siswa/i sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan yang efektif bagi para siswa/i SMK Bakti Nusantara 666. Adapun luaran dan target capaian dalam kegiatan pengabdian ini adalah jurnal ilmiah nasional.

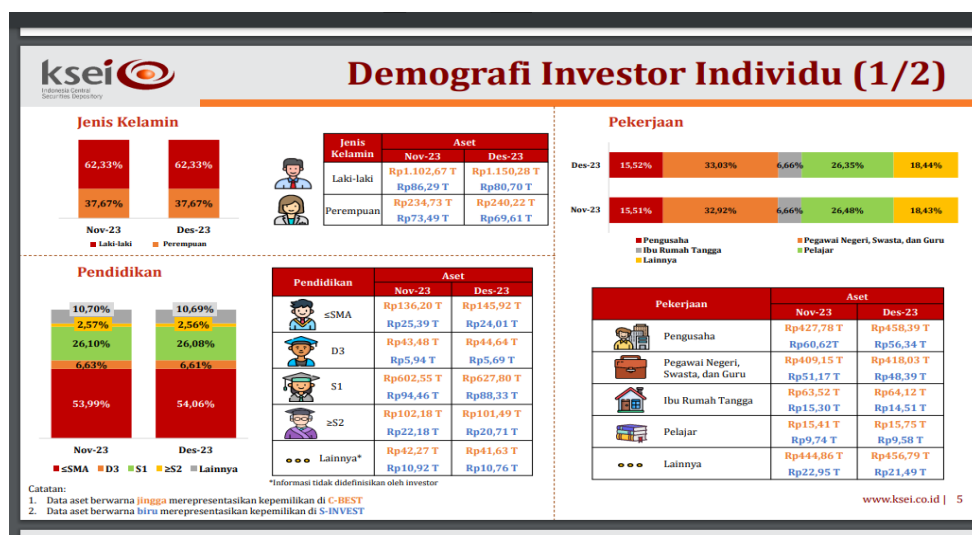
Kata Kunci : Gen Z; Literasi Finansial; Investasi; Sekolah Vokasi

I. PENDAHULUAN

Investasi adalah tindakan menanamkan modal dengan tujuan mendapatkan keuntungan dari hasil penanaman modal (Ardiana, T. E., & Wijayanti, I., 2022). Kata "investasi" berasal dari bahasa Italia, yang berarti "memakai" atau "menggunakan". Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI, investasi berarti menanamkan uang atau modal pada suatu bisnis atau proyek dengan tujuan mendapatkan keuntungan. Namun, secara umum, investasi berarti meluangkan atau memanfaatkan waktu, uang, atau tenaga untuk mendapatkan keuntungan atau manfaat di masa depan. Investasi dapat dilakukan oleh individu maupun organisasi seperti perusahaan (Prasetyo et al., 2022). Secara istilah, investasi adalah membeli sesuatu yang

diharapkan pada masa yang akan datang dapat dijual kembali dengan nilai yang lebih tinggi dari semula (Rulianda, 2021).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilakukan terhadap siswa SMK Bakti Nusantara 666 dengan rentang usia rata-rata 16-18 tahun. Dengan permasalahan tersebut, mereka hanya cukup untuk mengetahui apa itu dunia investasi dan keuangan, namun secara tidak mendalam. Kemudian kegiatan ini akan dilakukan dengan cara menyampaikan materi dasar mengenai investasi dan keuangan kepada generasi Z khususnya terhadap siswa SMK Bakti Nusantara 666 dan akan berkontribusi dalam meningkatkan literasi keuangan pada gen Z khususnya siswa SMK.

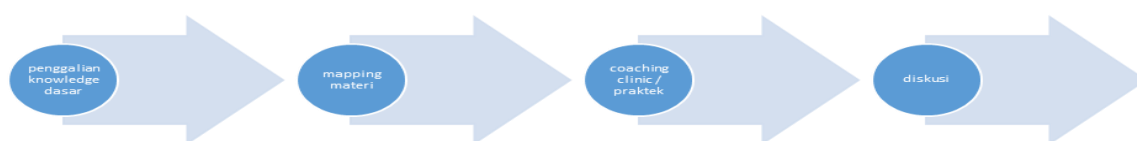


Gambar 1. Demografi Investor Individu (Sumber: KSEI 2023)

Berdasarkan data pada gambar 1 yang diterbitkan oleh KSEI dapat diketahui bahwa saat ini fenomena investor dikalangan pelajar (kalangan Gen Z) dengan pekerjaan pelajar per Desember 2023 berjumlah 26,35% investor di Indonesia adalah Gen Z. Dengan fenomena banyaknya peserta dikalangan pelajar ini menyoroti pola perilaku investasi dan kesadaran finansial serta preferensi instrumen keuangan yang diikuti oleh Gen Z sebagai calon investor di pasar keuangan di Indonesia, dengan mengeksplorasi dampak demografi usia terhadap pertumbuhan investasi dan pola penggunaan teknologi dalam pengambilan keputusan investasi.

II. METODE PENGABDIAN

Pelaksanaan pemahaman literasi digital dan investasi ini dilakukan dengan metode sosialisasi. Pelaksanaan pelatihan dimulai dengan mengkondisikan peserta siswa-siswi dan narasumber, melaksanakan acara pembukaan, menjelaskan proses dan tujuan sosialisasi kepada peserta, selanjutnya post test hingga acara penutupan sosialisasi. Solusi yang ditawarkan untuk para siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666 adalah memberikan sosialisasi pemahaman literasi digital dan investasi dengan metode pelaksanaan pada gambar dibawah ini :



Gambar 2. Metode Pelaksanaan PKM

Keterangan :

1. Menggali pemahaman para siswa-siswi mengenai literasi digital dan investasi dengan menggunakan *googleform*
2. Dari hasil kegiatan 1 tersebut akan dibuat tolok ukur dari batasan *coaching clinic*/ praktek apakah harus dilakukan dari nol atau tidak
3. Melakukan *coaching clinic*/ praktek investasi
4. Melakukan tanya jawab terhadap permasalahan yang timbul pada saat *coaching clinic* dan praktek investasi

Solusi Permasalahan

Dengan dilaksanakannya program pengabdian kepada masyarakat dengan tema “*Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z*” yaitu siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666 dari kelas XI Akuntansi dan XII Akuntansi, diharapkan kegiatan ini memberikan solusi permasalahan bagi siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666. Adapun solusi permasalahan dari kegiatan PKM adalah kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahamannya dalam hal penerapan literasi keuangan dan investasi.

Lokasi, Waktu dan Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat kerjasama dengan SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung dilaksanakan dengan Tema “*Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z*” yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu / 9 Oktober 2024
 Waktu : 09.00 s.d 11.30 WIB
 Tempat : Ruang Serbaguna SMK Bakti Nusantara 666 Jl. Raya Percobaan No 65, Cileunyi Kulon, Kec Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40622

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666 dengan tema “*Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z*” dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 9 Oktober 2024 bertempat di ruang serba guna SMK Bakti Nusantara 666.

Metode pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan menggunakan metode ceramah memberikan ilustrasi dan diskusi pada saat pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

1. Langkah 1 (Pre Test)
Peserta diberikan soal pre test mengenai pemahaman literasi finansial (*financial literacy*)
2. Langkah 2 (Metode Ceramah)
Peserta pengabdian diberikan motivasi, pengetahuan dan wawasan mengenai pengelolaan keuangan untuk gen Z.
3. Langkah 3 (Metode Ilustrasi)
Peserta diberikan contoh mengenai penerapan literasi finansial yang baik sehingga para peserta bisa meminimalisir penggunaan perilaku konsumtif yang tidak sesuai dengan kebutuhan.
4. Langkah 4 (Metode Diskusi)
Peserta diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan penerapan literasi finansial yang efektif.
5. Langkah 5 (Post Test) (Penyebaran Kuesioner)
Peserta diberikan kuesioner yang berisi indikator pengukuran literasi finansial.



Gambar 3. Dokumentasi Pembukaan



Gambar 4. Sesi Diskusi dan Foto Bersama

Pengukuran Dampak Sebelum dan Sesudah Kegiatan PKM

Adapun evaluasi dan penilaian terhadap siswa/i yang akan mengikuti kegiatan pengabdian ini dapat dilakukan dengan menilai :

1. Keaktifan siswa/i dalam mengikuti pelaksanaan pengabdian.
2. Pemahaman siswa/i terhadap tujuan pelaksanaan pengabdian.
3. Keikutsertaan siswa/i dalam mengevaluasi hasil pada objek pengabdian.

Sebelum dimulai kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666, peserta dari kelas XI Akuntansi dan XII Akuntansi diberikan link pre test yang diisikan kepada peserta, dengan link pre test https://bit.ly/PRETEST_BAKNUS666. Total Peserta yang mengisi pre test sebanyak 62 orang. Dengan penilaian rata-rata dari 3 soal sebesar 11,61. Setelah materi sosialisasi diberikan, hasil post test diberikan setelah narasumber memberikan seluruh materinya, dengan link post test https://bit.ly/POSTTEST_BAKNUS666. Total Peserta yang mengisi pre test sebanyak 61 orang. Dengan penilaian rata-rata dari 3 soal sebesar 15,16.

Berdasarkan hasil pretest dapat dilihat, bahwa pengetahuan mengenai literasi digital dan investasi, nilai pretest rata-rata nilai sebesar 11,61. Setelah sosialisasi diberikan oleh narasumber, ditambah dengan pertanyaan dan diskusi dari para peserta siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666, dapat dilihat dari hasil post test nilai rata-rata naik menjadi 15,16. Hal ini memberikan gambaran bahwa dari program pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z” berjalan dengan baik dan menambah pengetahuan mengenai literasi digital dan investasi pada siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z” pada siswa-siswi SMK Bakti Nusantara berjalan dengan lancar. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat bermanfaat bagi siswa-siswi SMK Bakti Nusantara 666. Materi yang diberikan dan diskusi yang terjadi memberikan wawasan pengetahuan dan penerapan literasi digital dan investasi pada siswa-siswi. Hal ini dapat dilihat dari hasil rata-rata pre test yang awalnya rata-rata 11,61 point, setelah diberikan materi dan diskusi menghasilkan post test dengan rata-rata 15,16, yang memberikan gambaran dari program pengabdian kepada masyarakat dengan tema Finance and Digitalization A 101 Financial Literacy for Gen-Z” memberikan dampak yang baik dalam pengetahuan para siswa-siswi dalam masa menuju dewasa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kepada Direktorat Riset PPPM Inovasi, Kewirausahaan dan Kemitraan Universitas Logistik dan Bisnis Internasional atas dukungan hibah dan SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung atas kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kholilah, N. & Iramani, (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya, *Journal of Business and Banking*, 3(1): 69-80.
- Ardiana, T. E., & Wijayanti, I. (2022). Edukasi Pemahaman Literasi Investasi Pasar Modal Indonesia Di Desa Wacuala. *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Jumingan. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marsh, B. A. (2006). *Examining the Personal Finance Attitudes, Behavior, and Knowledge Levels of First-Year and Senior Students at Baptist Universities in the State of Texas*. (Doctoral Dissertation, Bowling Green State University, 2006). Unpublished manuscript.
- Otoritas jasa keuangan. (2013). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. 8 Oktober 2017. www.ojk.go.id.
- Prasetyo, M. J., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. Jemba: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(5), 779-788.

Rulianda, W. (2021). Analisis Value At Risk Untuk Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Saham Consumer Goods Yang Termasuk Dalam Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).