Pelatihan Dan Pendampingan Internet Marketing Dalam Rangka Meningkatkan Potensi Ekonomi Spr (Sentra Peternakan Rakyat) Lembu Lestari Kabupaten Pacitan

Noor Fitria Azzahra

Fakultas Teknik, Manajemen Informatika, Universitas Merdeka Madiun, Jln Serayu no 79, Madiun, 63133

E-mail: noor@unmer-madiun.ac.id

Abstract— SPR Lembu Lestari is one of 50 SPR established by the Ministry of Agriculture. Its potential of natural resources and human resources should be able to increase revenues for the community. One of the important things in economic activity is marketing that aims to introduce a wide range of business activities in order to increase revenue. Facebook Ads is one of the techniques used for internet marketing. In this activity, the business that will be promoted is Eduwisata Kampung Ternak Pacitan. Facebook Ads technique used is to use the technique Near Me, so that the promotion reaches people around the location of SPR Lembu Lestari. The result during the promotional in a week has reached 3,866 people and increased interaction with the surrounding community.

Keywords—: facebook ads; marketing; revenue.

I. PENDAHULUAN

SPR Lembu Lestari terletak di Kecamatan Bandar Kabupaten Pacitan. SPR Lembu Lestari memiliki anggota sebanyak 1120 orang yang tergabung dalam 12 Kelompok Tani Ternak yang ada di Kecamatan Bandar serta memiliki aset non ternak berupa lahan HMPT 78,9 Ha.

Dengan potensi alam yang dimiliki, sudah seharusnya masyarakat SPR memiliki pendapatan yang lebih baik. Sebagai kampung yang secara kultur sosial sebagai peternak, nilai ini dapat dijual untuk mendatangkan pengunjung. Salah satu konsep yang bisa dijual adalah Eduwisata Kampung Ternak Pacitan. Dengan konsep bisnis eduwisata, diharapkan dapat mendatangkan pengunjung yang lebih banyak.

Pemasaran adalah kombinasi antara seni dan pengetahuan. Pemasaran yang baik dihasilkan dari rencana yang matang dan proses eksekusi dengan menggunakan alat dan teknik yang terkini (Kelle, 2016).

Dalam banyak penelitian, sosial media merupakan alat yang cukup handal digunakan untuk pemasaran. Dalam jurnal manajemen dikatakan bahwa Facebook merupakan media yang cukup handal untuk iklan dan meningkatkan penjualan (Dehghania dkk, 2015). Banyak praktisi di Indonesia yang sukses berbisnis dengan memanfaatkan Facebook Ads. Hal ini disebabkan Facebook mampu membantu para pebisnis untuk mencari target market yang diinginkan.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memasarkan potensi bisnis yang ada di kawasan SPR Lembu Lestari Pacitan. Salah satunya adalah konsep bisnis Eduwisata Kampung Ternak Pacitan. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam lima tahap yang akan dijelaskan dalam subbab berikut.

A. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan studi mengenai bagaimana para pakar melakukan pemasaran dengan facebook ads.

B. Penyusunan Materi

Untuk selanjutnya dilakukan penulisan sebuah modul yang berisi konsep berbisnis dengan konsep *internet marketing* dan cara menggunakan facebook ads.

C. Pelatihan

Pelatihan dilakukan dengan memberikan informasi secara umum mengenai modul yang telah dibuat kepada pengurus SPR Lembu Lestari dan perwakilan masyarakat sekitar.

D. Pendampingan

Pendampingan diberikan kepada perwakilan pengurus untuk mempersiapkan konten pemasaran. Salah satunya dengan canva.com untuk membuat konten visual. Selain itu, perwakilan tersebut didampingi untuk membuat website Eduwisata Kampung Ternak Pacitan.

Dalam banyak penelitian, sosial media merupakan alat yang cukup handal digunakan untuk pemasaran. Dalam jurnal manajemen dikatakan bahwa Facebook merupakan media yang cukup handal untuk iklan dan meningkatkan penjualan (Dehghania dkk, 2015). Banyak praktisi di Indonesia yang sukses berbisnis dengan memanfaatkan Facebook Ads. Hal ini disebabkan Facebook mampu membantu para pebisnis untuk mencari target market yang diinginkan.

Konten pemasaran. Salah satunya dengan canva.com untuk membuat konten visual. Selain itu, perwakilan tersebut didampingi untuk membuat website Eduwisata Kampung Ternak Pacitan.

III. PEMBAHASAN

Eduwisata Kampung Ternak Pacitan merupakan sebuah konsep bisnis yang ingin ditonjolkan di SPR (Sentra Peternakan Rakyat) Lembu Lestari Pacitan. Konsep bisnis ini mendatangkan masyarakat luar untuk menikmati potensi alam dan sosial di kawasan ini.

Dalam proses pelatihan, tidak semua warga memahami materi yang disampaikan, namun seluruhnya merasa perlu dilakukan pemasaran agar konsep bisnis ini berjalan dengan baik sehingga meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar. Oleh karena itu ditunjuk salah satu perwakilan pengurus yang berusia relative muda untuk mendapatkan pendampingan.

Hasil pendampingan internet marketing antara lain, pengurus dapat membuat konten visual dengan menggunakan aplikasi yang mudah digunakan tanpa perlu ilmu desain yang sulit. Pengurus mampu membuat website dengan wordpress dan mampu membuat Facebook Fanspage yang nantinya akan digunakan sebagai konten pemasaran melalui Facebook Ads. Setelah itu, pengurus telah dapat melakukan kegiatan pemasaran melalui facebook ads.

Facebook Ads memiliki keunggulan tersendiri dalam melakukan target jangkauan pemasaran. Hal ini dikarenakan Facebook memiliki data lengkap mengenai demografi, perilaku, serta minat penggunanya. Hal ini dalam dunia pemasaran adalah data yang sangat mahal dan berharga.

Dalam proses pemasaran dengan Facebook Ads, pertama pengurus membuat sebuah konten visual mengenai Eduwisata Kampung Ternak Pacitan. Kemudian ditentukan targetnya. Dalam iklan tersebut, ditetapkan targetnya adalah warga sekitar Bandar Pacitan dengan rentang usia 25 sampai 45 tahun dan tertarik dengan dunia anak, playgroup, maupun memiliki anak. Dengan anggaran Rp 100.000,- selama tujuh hari.

Hasil dari iklan tersebut cukup baik. Ketertarikan masyarakat terhadap Eduwisata Kampung Ternak Pacitan ini meningkat, hal ini ditandai dengan banyaknya jumlah penyuka konten dan jumlah komentar. Gambar 1 menunjukkan konten pemasaran dan hasil Facebook Ads. Selama iklan berjalan tujuh hari, telah menghasilkan 9068 jangkauan dan 2670 interaksi kiriman.

Gambar 1. Konten pemasaran Eduwisata Kampung Ternak Pacitan.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat untuk penerapan facebook ads sebagai media pemasaran Eduwisata Kampung Ternak Pacitan – SPR Lembu Lestari dapat disimpulkan bahwa facebook ads mampu menjadi sarana pemasaran yang efektif. Dengan menggunakan target jangkauan pengguna facebook dengan radius 30km sekitar lokasi, dengan rentang usia 25-45 tahun,

dan memiliki ketertrikan terhadap dunia pendidikan anak, facebook ads mampu menjangkau banyak orang dalam satu waktu dengan biaya yang cukup murah dan mudah dilakukan.

Untuk proses pemasaran selanjutnya dapat menggunakan target jangkauan yang lain untuk melihat respon masyarakat yang tertarik dengan Eduwisata Kampung Ternak Pacitan. Salah satunya adalah menarget korporasi dan menjadikan wisata ini sebagai destinasi agenda liburan perusahaan.

V. DAFTAR PUSTAKA

Kelle, M. "*Marketing Management*", Pearson, 2016

Dehghania, M. dan Tumerb, M "A research on effectiveness of Facebook advertising on enhancing purchase intention of consumers" *Computers in Human Behavior*, vol. 49, p. 597–600, 2015.